

Использование плакатов в процессе формирования культуры безопасности у детей дошкольного возраста

Л. Л. Тимофеева

В 2020 году проект «Формирование культуры безопасности у детей дошкольного возраста» отмечает свое десятилетие. В 2010 году началось обобщение и осмысление опыта практической работы по обучению детей в области безопасности, затем — разработка теоретических и методологических основ парциальной программы. В 2011 году программа прошла апробацию в дошкольных образовательных организациях города Орла, с 2013 по 2017 год программа реализовывалась в рамках Всероссийской экспериментальной площадки Центра системно-деятельностной педагогики «Школа 2000...» ФГАОУ ДПО «Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» в городе Орле и Орловской области (более 50 дошкольных образовательных организаций), в республиках Татарстан и Удмуртия, ХМАО, Краснодарском крае, Московской, Самарской, Свердловской, Томской, Белгородской, Вологодской, Тверской и Нижегородской областях.

В 2019 году парциальная программа «Формирование культуры безопасности у детей 3—8 лет» была включена в Навигатор образовательных программ дошкольного образования¹. В состав программно-методического

комплекса входят 11 пособий: планирование работы, конспекты разнообразных педагогических мероприятий, дидактические материалы для детей по всем возрастным группам, практические рекомендации и разработки по организации взаимодействия ДОО и семьи.

Свой юбилей проект встречает разработкой инновационного продукта — серии плакатов для детей, построенных с учетом современных развивающих технологий и требований информационной безопасности. Это пособия, содержащие плакаты и подробные инструкции по работе с ними. В серии представлены темы: «На игровой площадке», «Сезоны года», «Ты и другие люди», «Мы и природа», «На улицах города», «В нашем доме», «Полезные предметы».

Плакат (нем. *Plakat* от фр. *placard* — объявление, афиша) или постер (англ. *poster* — плакат) — разновидность прикладной печатной графики, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное тиражное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера [1]. Возникновение плаката как средства графической коммуникации исследователи относят ко второй половине XIX века. Родиной плаката в привычном нам виде считается Франция. На современном этапе плакат определяется как «сведенное в четкую визуальную формулу сообщение, предназначенное совре-

меннику для выводов и конкретных действий» [9].

Плакаты — далеко не новое средство наглядного воспитания безопасного поведения. Они активно используются с конца 1920-х годов для пропаганды соблюдения правил и применения средств обеспечения безопасности в различных сферах деятельности, прежде всего на производстве. Как необходимые средства наглядности при обучении детей в области безопасности плакаты во многих странах мира используются с 30-х годов XX века. В СССР также выпускалось множество плакатов, ориентированных на детей и подростков. Они мало отличались от подобных изданий для взрослых. Основные особенности состояли в том, что на них в основном изображались дети, акцент делался на бытовые ситуации, сочетались изображения причин и последствий нарушения правил. Многие плакаты предупреждали о различных опасностях.

Данная тенденция сохраняется по сей день. Механический перенос подходов к разработке плакатов для взрослых на создание пособий для детей дошкольного возраста приводит к тому, что данные средства воспитания и обучения могут быть не только неэффективны, но и опасны для здоровья и развития дошкольников. Попытаемся разобраться в этой проблеме.

Прежде всего нужно отметить, что создание традиционного плаката предполагает использование специфических изобразительных и выразительных средств. Лаконичность передаваемых образов достигается с помощью разнообразных приемов: схематичности изображений, упрощения форм и цветовых отношений, отказа от деталей, символических обозначений, совмещения различных масштабов. Важную роль в передаче замысла традиционно играет текст. Дети дошкольного возраста еще не знакомы с различными способами кодирования информации при помощи изображений, символами и культурными константами, передаваемыми графикой, не умеют

¹ URL: <https://firo.ranepa.ru/obrazovanie/fgos/95-partzialnye-obrazovatelnye-programmy/480-programma-formirovanie-kultury-bezopasnosti>.

читать. Таким образом, классический плакат заведомо не соответствует особенностям восприятия дошкольников.

Попытки сделать доносимую плакатом мысль более понятной для детей нередко приводят к возникновению проблем другого рода. Уже в 1927 году в газете «Труд» в названии анкеты для рабочих «Запугиваем или просвещаем» было отражено сомнение в эффективности использования данного средства наглядности. В исследованиях данного периода приводились рассуждения о возможных последствиях использования плакатов, ориентированных на устрашение, акцентирующих внимание на многочисленных опасностях, страшных ситуациях. На сегодняшний день однозначным приоритетом является *информационная безопасность* дошкольников, рассматриваемая как «состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию» [8].

Воздействие информации на детей в силу их высокой восприимчивости к зрительным образам, недостатка жизненного опыта, неспособности критически оценивать информацию, отсутствия необходимых для этого знаний и умений, несформированности защитных психологических механизмов может привести к серьезным последствиям. Изображения, которые вызывают у дошкольников страх, негативные эмоции и переживания, могут стать причиной утраты необходимого для развития чувства спокойствия, безопасности, возникновения тревожности, недоверия к окружающим, неуверенности в себе, снижения познавательного интереса.

В Концепции информационной безопасности детей на 2018—2020 гг. выделен ряд угроз, связанных с негативным влиянием информационной продукции на развитие у детей высших психических функций, эмоционально-личностной и волевой сфер (интересы, склонности, ценностные ориентации, воля и др.), сферы мировосприятия

(система представлений о мире, обществе и человеке, взгляды и модели поведения), на становление ценностно-смысловой системы личности, формирование ценностных ориентаций, усвоение моральных норм, ценностей, этических представлений, соответствующих нравственным гуманистическим идеалам данного общества [2].

Общим итогом негативного воздействия информации на ребенка могут стать нарушение процесса позитивной социализации, дезадаптация в группе сверстников, в социуме, несформированность социально-нормативных возрастных характеристик, представленных в ФГОС дошкольного образования.

На сегодняшний день острота проблемы оценки воздействия информации на ребенка определяется спецификой современных знаковых систем, отложенностью последствий ее влияния, неразработанностью четких критериев для анализа информационной продукции, а главное, несформированностью у взрослых (педагогов и родителей) необходимых компетенций и представлений о важности выбора безопасной информации. При подборе готовых плакатов, самостоятельной их разработке (в том числе вместе с детьми) необходимо руководствоваться критериями их оценки, выработанными на основе Концепции информационной безопасности детей [3].

1. Соответствие информационной нагрузки возрастным и индивидуальным особенностям детей.

2. Возможности для развития мировосприятия детей, их психологическое благополучие, формирование у детей позитивной картины мира и адекватных базисных представлений об окружающем мире и человеке.

3. Потенциал для ценностного, морального, нравственно-этического развития.

4. Трансляция системы семейных ценностей и представлений о семье.

5. Условия для развития системы социальных и межличностных отношений и общения.

6. Возможности для удовлетворения и развития познавательных потребностей и интересов, любознательности, исследовательской активности.

7. Ресурсы для когнитивного развития.

8. Потенциал для развития творческих способностей.

9. Возможности для формирования толерантности, установок толерантного сознания и поведения.

10. Содействие развитию личности, «Я»-концепции, социальной (гражданской, этнической, гендерной) и личностной идентичности.

11. Поддержание эмоционально-личностного развития и позитивного эмоционального состояния.

12. Отсутствие контента, вызывающего риски десоциализации, развития и закрепления девиантного и противоправного поведения, включая такие формы поведения, как: агрессивное поведение и применение насилия, жестокости по отношению к людям и животным; совершение действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью ребенка, в том числе причинение вреда своему здоровью; употребление наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на их основе; противоправное поведение и (или) преступления [5].

Рассмотрим примеры анализа некоторых критериев и их результаты, которые свидетельствуют о недопустимости использования получивших подобную оценку плакатов (или другой информационной продукции) в работе с детьми. Так, информацией, побуждающей детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, можно признать изображения, демонстрирующие опасные модели поведения как нормальные действия, то есть без иллюстрации их последствий и негативной оценки окружающими. Негативное воздействие такой информации может усиливаться инструктивным характером изображений (детали, пошаговые

действия, показывающие, как реализовать задуманное); при выполнении опасных действий знакомым детям положительным (или любимым ими) персонажем, взрослым человеком, старшим ребенком; при выражении героем плаката положительных эмоций; при нереалистичном изображении происходящего.

Оправдывающими противоправное поведение могут быть признаны плакаты (или другие информационные продукты), демонстрирующие мнимую безобидность и безнаказанность соответствующих действий, их эмоциональную привлекательность. Эффект, как и в первом примере, усиливается, если присутствует один или несколько рассмотренных выше вариантов подкрепления предлагаемой модели поведения.

На плакатах нередко герои мультфильмов, комиксов, компьютерных игр демонстрируют негативные модели поведения. Поскольку дети намного лучше воспринимают и запоминают зрительный образ, а не прочитанный взрослым текст, в силу того что базовыми механизмами научения, социализации являются подражание и идентификация, дошкольники активно осваивают передаваемые яркими, веселыми, самоуверенными, успешными персонажами ценностные, поведенческие установки, модели деятельности. Ближайшим последствием попытки ребенка повторить действия, изображенные на плакатах, может стать возникновение опасных ситуаций. Отложенным результатом использования подобных плакатов становится усложнение развития ценностных ориентаций, личностно-смысловой сферы ребенка, усвоения дошкольниками просоциальных моделей поведения.

Существование объективных угроз при использовании информационной продукции, не соответствующей современным требованиям, не должно привести к фрустрации потребности дошкольников в актуальной информации, к забвению одного из важнейших принципов организации обучения — принципа наглядности. К. Д. Ушинский

писал: «Детская природа ясно требует наглядности» [7]. Использование плакатов как эффективного средства обеспечения наглядности позволяет передавать многообразие различных объектов и явлений окружающего мира, обращать внимание на различные аспекты действительности, учить видеть варианты развития ситуаций, влияющие на него факторы. Доказано, что правильно подобранные иллюстративные материалы способствуют развитию восприятия, наблюдательности, мыслительных операций, воображения, памяти детей, стимулируют их познавательную и творческую активность, поддерживают становление познавательного интереса.

Умение оценивать плакаты позволяет педагогу выбрать безопасную для детей печатную продукцию, представляющую художественную ценность, соответствующую возрастным особенностям, интересам и потребностям дошкольников, имеющую развивающий потенциал, вызывающую эмоциональный отклик, наглядно связанную с повседневной жизнью дошкольников, поднимающую проблемы, актуальные для данного этапа их когнитивного и морально-нравственного развития.

Разрабатывая плакаты для программно-методического комплекса парциальной программы «Формирование культуры безопасности у детей 3—8 лет», мы старались учесть современные требования информационной безопасности, принципы деятельностного и развивающего подходов. Все плакаты данного проекта (и отдельные изображения на них) можно условно разделить на две группы — *информационные* и *обучающие*. Плакаты двух групп имеют разное назначение, различаются по способам использования и месту, занимаемому в образовательном процессе.

Основное назначение *информационных* плакатов:

— изображение объектов и явлений окружающего мира (в том числе различных средств обеспечения безопасности);

— визуализация взаимосвязей в окружающем мире (в том числе причинно-следственных связей);

— примеры (образцы) правильного (безопасного) поведения в разных ситуациях, способов выполнения различных операций, действий, связанных с двигательной, игровой, познавательно-исследовательской, трудовой, изобразительной деятельностью;

— наглядное отображение знакомых детям позитивных правил;

— подсказки к различным ситуациям (какой предмет выбрать, к кому обратиться за советом и т.д.).

Подобные плакаты — пример классических средств наглядности. Для их описания можно использовать слова К. Д. Ушинского: они учат «видеть предметы в их действительности, со всех сторон и в среде тех отношений, в которые они поставлены», упражняют у детей «способность наблюдения», способствуя «развитию ума». Такие плакаты «приближают предметы», с их помощью «мы узнаем не только то, что ежедневно можно наблюдать в окружающей природе, но и то, что очень трудно наблюдать, что возможно наблюдать только при известных, наиболее выгодных условиях», они дают возможность «видеть и чувствовать в осязательной форме не только предметы, но и самые выводы из предметов, из наблюдений» [7].

Основные формы работы с плакатами этой группы основаны на репродуктивных методах, предполагают ознакомление детей с определенными объектами, явлениями, фактами. Они служат опорой для воспроизведения дошкольниками уже освоенных ими представлений, составления рассказов или иллюстрацией к познавательным рассказам педагога.

Обучающие плакаты представляют собой сюжетные рисунки для организации поисковой деятельности дошкольников, рассуждения, обыгрывания и анализа ситуаций. Они ориентированы преимущественно на старший дошкольный возраст и реализуют важнейшую функцию плаката — «не указывать, как нужно (или не нужно)

действовать, а объяснять, почему так нужно действовать, убеждать в правильности выбора демонстрируемого плакатом способа деятельности, необходимости соблюдения правила» [4]. Итогами аналитической работы с использованием обучающих плакатов могут стать:

— определение причин и (или) последствий различных жизненных ситуаций на основе имеющихся у детей опыта и знаний;

— прогнозирование вариантов развития ситуаций, последствий нарушения знакомых правил;

— формулирование позитивных правил и запретов по итогам рассмотрения различных ситуаций, погодных условий и т.д.¹;

— оценка действий героев плакатов как правильных (соответствующих знакомым правилам, безопасных) и неправильных (не соответствующих правилам); объяснение назначения действий, рассмотрение разных способов выполнения задуманного, выбор оптимальных (в том числе с позиций безопасности) вариантов.

Для описания логики работы с плакатами второй группы вновь обратимся к идеям К. Д. Ушинского. С использованием обучающих плакатов организуется обучение, следующее по тому «естественному пути, по которому сам ребенок в действительности приобретает знания, то есть от наглядного осязательного постепенно переходим все к более и более общему, отвлеченному. Ребенок еще мало способен к широкому синтезу, и потому не может приобретать знания путем дедуктивным; ему необходимо собрать наблюдения, факты для более широкого синтеза, чему в высшей степени помогает наглядное обучение» [7]. К. Д. Ушинский также подчерки-

¹ В каждом пособии с плакатами особой строкой выделена работа по формулированию правил по итогам анализа ситуаций, показаны отличительные черты в восприятии и соблюдении детьми правил, предложенных взрослым и выведенных самостоятельно.

вал важность бесед, проводимых с использованием средств наглядности, диалогов, поддерживающих познавательную деятельность, направляющих ход рассуждения, подводящих к пониманию закономерностей, формулировке выводов.

Сюжетные рисунки, составляющие содержание плакатов, реалистичны, максимально натуралистично передают объекты и явления природы, отличаются простотой и выразительностью, построены на доступном детям познавательном контенте, четко передают замысел художника. Соответствие этим требованиям [6] — важное условие развития эстетического вкуса дошкольников, нравственных и эмоциональных оценок и представлений об окружающем. Рассматривая такие рисунки, ребенок может не только понять, но и почувствовать яркие эмоциональные переживания, на фоне которых будет формироваться определенное отношение к увиденному, установка на соблюдение правил безопасности, нравственных норм.

Источники

1. Плакат // Большая российская энциклопедия. Т. 26. — М., 2014.
2. Приказ Минкомсвязи России «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей на

2018—2020 годы» от 27 февраля 2018 года № 88.

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей» от 2 декабря 2015 года № 2471-р.

4. *Ротштейн Г. А.* К вопросу об эффективности устрашающего и неустрашающего плаката // Психотехника и психофизиология труда. — 1931. — Т. IV. — № 4—6. — С. 357—360.

5. *Тимофеева Л. А., Королева Н. И.* Создание безопасной информационной среды в дошкольной образовательной организации // Детский сад от А до Я. — 2020. — № 1.

6. *Тихомирова О. В.* Методика обучения и воспитания в области дошкольного образования. — М.: Юрайт, 2017.

7. *Ушинский К. Д.* Избранные педагогические сочинения: в 2 т. Т. 2: Проблемы русской школы. — М.: Педагогика, 1974.

8. Федеральный закон от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» // Российская газета. Федеральный выпуск. — № 5376 (297).

9. Эллекия плакатов Музея дизайна в Цюрихе // Как. — 2001. — № 2 (16).

И. А. Пазухина **РАСТИ, МАЛЫШ!** Вместе весело играть. Учебная программа психологического сопровождения детей 2–4 лет в период адаптации к условиям ДОУ

Целью программы является обеспечение условий для успешной адаптации детей в ДОУ с помощью формирования и развития у них навыков общения и взаимодействия. В ходе занятий постепенно снижаются эмоциональное и мышечное напряжение, импульсивность, у детей развиваются навыки взаимодействия друг с другом, внимание, речь, общая и мелкая моторика, игровые навыки и произвольное поведение. Занятия строятся в форме игротренинга. Дети овладевают навыками самовыражения и самообучения, а также расширяют поведенческий репертуар. Особая роль отводится включению разнообразного речевого материала для формирования навыков речевого общения с детьми и взрослыми. Издание предназначено педагогам-психологам, воспитателям, работающим в 1-й и 2-й младших группах ДОУ, родителям.

